2024 직무 커뮤니케이션 교육 수요조사 보고서

보고서 · 2024년 · JJ교육연구원(가상)

1. 개요. 2024년 5월 팀장 이상 부서장 48명을 대상으로 직무 커뮤니케이션 교육 수요를 조사했다.

2024 직무 커뮤니케이션 교육 수요조사 보고서

보고서 · 2024년 · JJ교육연구원(가상)

2. 응답자 특성. 부서장 48명 중 연구 부서 20명, 영업 지원 부서 18명, 관리 부서 10명이었다.

2024 직무 커뮤니케이션 교육 수요조사 보고서

보고서 · 2024년 · JJ교육연구원(가상)

3. 가장 필요한 교육 주제. 복수 응답으로 물었을 때 가장 필요한 주제는 상향 보고와 피드백 대화(31명, 65%)였다. 다음은 갈등 상황 대화 24명, 회의 진행 기법 15명 순이었다.

2024 직무 커뮤니케이션 교육 수요조사 보고서

보고서 · 2024년 · JJ교육연구원(가상)

4. 희망 교육 방식. 하루 집중 교육보다 반나절씩 두 번 나누는 방식을 29명이 선호했다. 교육 후 사후 지원이 필요하다고 답한 사람은 36명이었다.

2024 직무 커뮤니케이션 교육 수요조사 보고서

보고서 · 2024년 · JJ교육연구원(가상)

5. 시사점과 한계. 상향 보고와 피드백 대화를 중심으로 과정을 구성한다. 응답자가 부서장이어서 실무자 의견은 따로 조사해야 한다 (확인 필요).